

**Παραγωγός 3 FOODLES ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Περίοδος 0**

17-Απρ-2006 11:55

Αποτελέσματα ανά προϊόν

Σελίδα F.1

Όνομα	FIMI3	FLAN3	Σύνολο
R&D Project ID	PFIMI3	PFLAN3	
<b>(000 μονάδες)</b>			
Παραγωγή	760	350	1.110
<b>Πωλήσεις</b>	<b>733</b>	<b>350</b>	<b>1.083</b>
Φρέσκα αποθέματα	97	0	97
Ληγμένα αποθέματα	0	0	0
Επιστροφές	0	0	0
Αποσύρθηκε	0	0	0
Αλλοιωμένα/πωληθέντα	0	0	0
<b>\$ / ανά μονάδα</b>			
Τρέχον κόστος παραγωγής	33,54	44,13	
Τιμή πώλησης περιόδου 0	57,00	67,00	
Τιμή πώλησης περιόδου 1	60,00	70,00	
<b>αξία σε \$000</b>			
<b>Πωλήσεις</b>	<b>41.809</b>	<b>23.450</b>	<b>65.259</b>
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	24.750	15.447	40.197
Κόστος διακράτησης αποθ.	65	0	65
Κόστος αποσυρθέντων προϊόντων	0	0	0
Κόστος αλλοιωμένων προϊόντων	0	0	0
Συνολικό κόστος πρώτης ύλης	24.815	15.447	40.262
<b>Μεικτή συμμετοχή</b>	<b>16.994</b>	<b>8.003</b>	<b>24.997</b>
<b>σαν % πωλήσεων</b>			
	40,6	34,1	38,3
Διαφήμιση σε Limburg			
Προϊόν	2.000	1.500	3.500
Συν-διαφήμιση	0	0	0
Προωθητική υποστήριξη	0	0	0
Κόστος ποσοτικών εκπτώσεων	362	335	697
<b>Έξοδα marketing &amp; κλεισίματος συμφωνίας</b>	<b>2.362</b>	<b>1.835</b>	<b>4.197</b>
Γενικά έξοδα	6.915	3.879	10.794
<b>Καθαρή συμμετοχή</b>	<b>7.717</b>	<b>2.289</b>	<b>10.006</b>
<b>σαν % πωλήσεων</b>			
	18,5	9,8	15,3
<b>μερίδιο σε κέρδος/ζημίες (%)</b>			
	77,1	22,9	
Αξία παραχθέντων προϊόντων	25.491	15.447	40.938
Αξία αποθεμάτων	3.256	0	3.256
Σε οικογένεια	Όχι	Όχι	
Διαφημιστικό μήνυμα			
Υγιεινότητα Limburg	Περ.	Ίδιο	
Γεύση Limburg	Περ.	Ίδιο	

Παραγωγική ικανότητα (000 μονάδες)	1.170
Προηγούμενα διαθέσιμα	0
Προγραμματισμένη επέκταση στην Περίοδο 0	0
Προστέθηκε Περίοδος 0	0
<b>Συνολικά διαθέσιμα Περίοδος 0</b>	<b>1.170</b>
Προγραμματισμένη επέκταση στην Περίοδο 1	0
<b>Συνολικά διαθέσιμα Περίοδος 1</b>	<b>1.170</b>

**Limburg (000 μονάδες)**

	<b>FIMI3</b>	<b>FLAN3</b>	<b>Σύνολο</b>
Λιανέμπορος 1	335	155	490
Λιανέμπορος 2	335	145	480
Λιανέμπορος 3	63	50	113
<b>Σύνολο</b>	<b>733</b>	<b>350</b>	<b>1.083</b>

Προμηθεύτηκαν από τον Παραγωγό 4

Λιανέμπορος 1	0	0	0
Λιανέμπορος 2	0	0	0
Λιανέμπορος 3	0	1	1
<b>Σύνολο</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

<b>Μερίδιο</b>			
<b>ίδιων πωλήσεων (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>

**Λιανέμπορος 1**

<b>Όνομα</b>	<b>FIMI3</b>	<b>FLAN3</b>	<b>Σύνολο</b>
Ισχύουσα ποσοτική έκπτωση (%)	0,00	0,00	
<b>\$000</b>			
Πωλήσεις	19.095	10.385	29.480
κόστος πωληθέντων προϊόντων	11.296	6.841	18.137
κόστος ποσοτικών εκπτώσεων	0	0	0
Πρωθητική υποστήριξη	0	0	0
Συν-διαφήμιση	0	0	0
Χρηματ. κόστος (μέρες πληρωμής)	439	239	678
<b>Συνολικό PUSH</b>	<b>439</b>	<b>239</b>	<b>678</b>
σαν % πωλήσεων	2,3	2,3	2,3
σαν % καθαρού κέρδους	6,0	7,2	6,4
<b>Καθαρά έσοδα</b>	<b>7.360</b>	<b>3.305</b>	<b>10.665</b>
σαν % πωλήσεων	38,5	31,8	36,2

**Λιανέμπορος 2**

<b>Όνομα</b>	<b>FIMI3</b>	<b>FLAN3</b>	<b>Σύνολο</b>
Ισχύουσα ποσοτική έκπτωση (%)	0,00	0,00	
<b>\$000</b>			
Πωλήσεις	19.095	9.715	28.810
κόστος πωληθέντων προϊόντων	11.296	6.400	17.695
κόστος ποσοτικών εκπτώσεων	0	0	0
Πρωθητική υποστήριξη	0	0	0
Συν-διαφήμιση	0	0	0
Χρηματ. κόστος (μέρες πληρωμής)	439	224	663
<b>Συνολικό PUSH</b>	<b>439</b>	<b>224</b>	<b>663</b>
σαν % πωλήσεων	2,3	2,3	2,3
σαν % καθαρού κέρδους	6,0	7,2	6,3
<b>Καθαρά έσοδα</b>	<b>7.360</b>	<b>3.092</b>	<b>10.452</b>
σαν % πωλήσεων	38,5	31,8	36,3

**Λιανέμπορος 3**

<b>Όνομα</b>	<b>FIMI3</b>	<b>FLAN3</b>	<b>Σύνολο</b>
Ισχύουσα ποσοτική έκπτωση (%)	10,00	10,00	
<b>\$000</b>			
Πωλήσεις	3.619	3.350	6.969
κόστος πωληθέντων προϊόντων	2.141	2.207	4.348
κόστος ποσοτικών εκπτώσεων	362	335	697
Χρηματ. κόστος (μέρες πληρωμής)	75	69	144
<b>Συνολικό PUSH</b>	<b>437</b>	<b>404</b>	<b>841</b>
σαν % πωλήσεων	12,1	12,1	12,1
σαν % καθαρού κέρδους	42,0	54,7	47,3
<b>Καθαρά έσοδα</b>	<b>1.041</b>	<b>739</b>	<b>1.780</b>
σαν % πωλήσεων	28,8	22,1	25,5

	<b>Λιανέμπορος 1</b>	<b>Λιανέμπορος 2</b>	<b>Λιανέμπορος 3</b>
Μερίδιο στις συνολικές πωλήσεις (%)	45,2	44,1	10,7
Μερίδιο στο συνολικό PUSH (%)	31,1	30,4	38,5
Μερίδιο στα συνολικά κέρδη (%)	46,6	45,6	7,8
Μερίδιο σε σταθμισμένο χώρο ραφίου (%)	42,7	38,3	19,0
Τρόπος πληρωμής (ημέρες)	60	60	60

# Παραγωγός 3 FOODLES ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Περίοδος 0

17-Απρ-2006 11:55

Έρευνα και ανάπτυξη

Σελίδα F.4

Project						Κόστος	
Όνομα	Λιπαρά	Λαχανικά	Κρέας	Συσκευασία	μονάδας (\$)	Κατάσταση	
PFIMI3	40,0	20,0	40,0	75,0	41,0	Επιτυχές	
PFLAN3	20,0	25,0	55,0	80,0	48,0	Επιτυχές	
PFUEL3	5,0	55,0	40,0	65,0	41,7	Απορρίφθηκε	
PFNRG3	15,0	55,0	30,0	55,0	36,1	Εκκρεμεί	
PFNEW3	32,0	32,0	36,0	50,0	35,8	Εκκρεμεί	

Project	προϋπολογισμοί (\$000)			Αναμενόμενη αντίληψη	
	Αθροιστικό	Τελευταίος	Προτεινόμενος	Υγιεινότητα	Γεύση
PFIMI3	4.380	0	0	25	58
PFLAN3	5.000	0	0	46	60
PFUEL3	0	2.060	4.180		
PFNRG3	4.120	1.560	4.330	56	38
PFNEW3	2.120	620	2.840	30	45

### Χαρακτηριστικά συνόλου προϊόντων

Όνομα	Λιπαρά	Λαχανικά	Κρέας	Συσκευασία	Σύνθεση
FRIL1	35,0	20,0	45,0	70,0	
FOOD1	20,0	40,0	40,0	75,0	
FINE1	5,0	60,0	35,0	60,0	
FEED2	40,0	25,0	35,0	65,0	
FURY2	10,0	30,0	60,0	65,0	
FULL2	30,0	30,0	40,0	70,0	
FIMI3	40,0	20,0	40,0	75,0	
FLAN3	20,0	25,0	55,0	80,0	
FAME4	35,0	20,0	45,0	70,0	
FOOZ5	40,0	20,0	40,0	75,0	

# Παραγωγός 3 FOODLES ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Περίοδος 0

17-Απρ-2006 11:55

Νέα κατηγορίας

Σελίδα F.5

Σε οικογένεια	Αποσύρεται ?	Τιμοκατάλογος περιόδου 1
Όνομα		
FRIL1		63,0
FOOD1		68,0
FINE1		65,0
FEED2		61,0
FURY2		73,0
FULL2		61,0
FIMI3		60,0
FLAN3		70,0

### Πρόβλεψη παραμέτρων αγοράς στην περίοδο 1

Κόστος απασχ. κεφαλαίου (%)	6,96
Κόστος διακράτησης αποθ. (%)	1,82
πληθωρισμός (%)	
Limburg	3,02
Ρυθμός αύξησης πληθυσμού (%)	
Limburg	0,30
 Κόστος επέκτασης παραγωγικής ικανότητας (\$ ανά μονάδα)	 10,20

### Κόστη ερευνών αγοράς (\$000 ανά περιοχή)

1. Γνώση προϊόντων	31
2. Χάρτες θέσης προϊόντων	82
3. Μερίδια αγοράς προϊόντων	112
4. Ανταγωνιστικές ενέργειες παραγωγών	31
5. Θέσεις αντίληψης λιανέμπορων	31
6. Συμπεριφορά καταναλωτών	36
7. Ανταγωνιστικές ενέργειες λιανέμπορων	92
8. Τιμές λιανικής και χώρος ραφίου	72
9. Αγοραστικές συνήθειες καταναλωτών	72

Τιμές συστατικών ( \$ ανά μονάδα )	περίοδος 0	περίοδος 1	περίοδος 2
Λιπαρά	0,120	0,120	0,122
Λαχανικά	0,200	0,200	0,201
Κρέας	0,550	0,550	0,555
Συσκευασία	0,200	0,200	0,219

**Παραγωγός 3 FOODLES ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Περίοδος 0**

17-Απρ-2006 11:55

Αναφορά Συγχωνευμένων κερδών-ζημιών

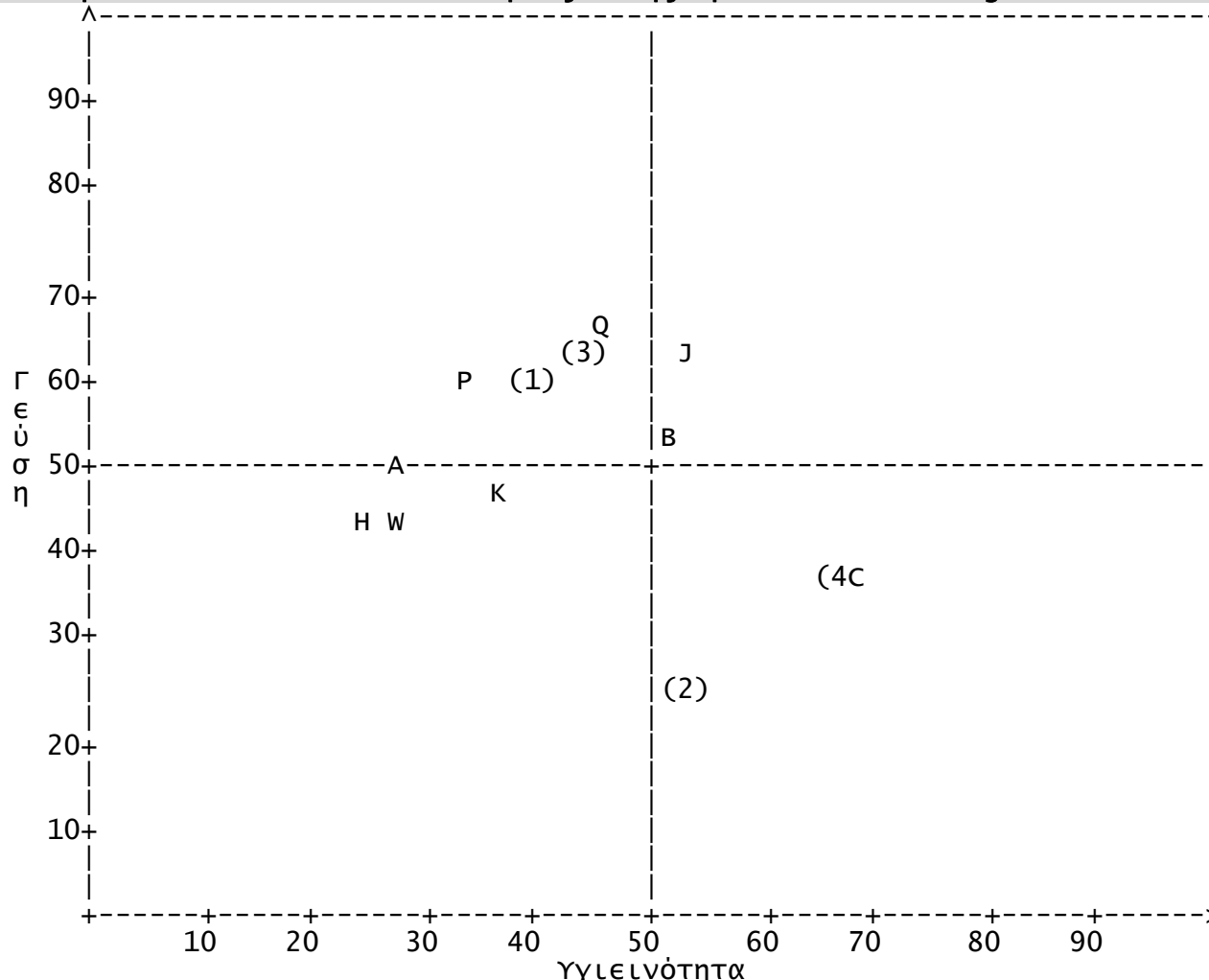
Σελίδα F.6

	τιμές σε \$000	Σύνολο
<b>Πωλήσεις</b>		<b>65.259</b>
κόστος πωληθέντων προϊόντων		40.197
κόστος διακράτησης αποθ.		65
κόστος αποσυρθέντων προϊόντων		0
κόστος αλλοιωμένων προϊόντων		0
<b>Συνολικό κόστος πρώτης ύλης</b>		<b>40.262</b>
	σαν % πωλήσεων	61,7
<b>Μεικτή συμμετοχή</b>		<b>24.997</b>
	σαν % πωλήσεων	38,3
<b>Διαφήμιση</b>		<b>3.500</b>
Συν-διαφήμιση		0
κόστος ποσοτικών εκπτώσεων		697
προωθητική υποστήριξη		0
<b>Έξοδα marketing &amp; κλεισίματος συμφωνίας</b>		<b>4.197</b>
	σαν % πωλήσεων	6,4
κόστη Ερευνών Αγοράς		545
μισθοδοσία προσωπικού		7.862
Αποσβέσεις		2.387
<b>Συνολικά γενικά έξοδα</b>		<b>10.794</b>
	σαν % πωλήσεων	16,5
Ειδικά κόστη / κέρδη		0
<b>Καθαρή συμμετοχή</b>		<b>10.006</b>
	σαν % πωλήσεων	15,3
<b>Φόροι</b>		<b>3.802</b>
<b>Καθαρό λειτουργικό κέρδος μετά από φόρους</b>		<b>6.204</b>
	σαν % πωλήσεων	9,5
κόστος απασχ. κεφαλαίου		2.789
	σαν % πωλήσεων	4,3
<b>Economic Value Added (EVA)®</b>		<b>3.415</b>
	Περίοδος 0	3.415
	Περίοδος -1	1.299
	Αθροιστικό	0

**Απασχολούμενο κεφάλαιο**

Αποθέματα		3.256
Πελάτες		21.455
	<i>προμηθευτές</i>	<i>-13.459</i>
<b>καθαρά λειτουργικά πάγια</b>		<b>11.252</b>
	σαν % πωλήσεων	17,2
<b>Γήπεδα και κτίρια</b>		<b>19.608</b>
	<i>αθροιστική απόσβεση</i>	<i>-7.938</i>
<b>Εξοπλισμός</b>		<b>7.256</b>
	<i>αθροιστική απόσβεση</i>	<i>-3.015</i>
<b>Αύλα πάγια (R&amp;D projects)</b>		<b>19.870</b>
	<i>αθροιστικές αποσβέσεις</i>	<i>-7.191</i>
<b>καθαρά σταθερά πάγια</b>		<b>28.590</b>
	σαν % πωλήσεων	43,8
<b>Σύνολο απασχολούμενων κεφαλαίων</b>		<b>39.842</b>
	σαν % πωλήσεων	61,1

<b>Limburg</b>		
Προϊόν	Περίοδος	
	-1	0
FRIL1	68	74
FOOD1	37	32
FINE1	30	23
FEED2	70	75
FURY2	31	28
FULL2	36	29
FIMI3	60	73
FLAN3	41	44
FAME4	63	69
FOOZ5	61	69
<b>Μερίδιο στο μυαλό του καταναλωτή (%)</b>		
Παρ. 1	27,0	25,1
Παρ. 2	27,5	25,6
Παρ. 3	20,5	22,5
Λια. 1	12,6	13,5
Λια. 2	12,3	13,3



Προϊόν	Σύμβολο	Υγιεινότητα	Γεύση	Δείκτης τιμής
FRIL1	A	27	49	27
FOOD1	B	51	54	58
FINE1	C	69	36	41
FEED2	H	24	43	23
FURY2	J	53	63	74
FULL2	K	36	48	35
FIMI3	P	33	58	25
FLAN3	Q	46	66	67
FAME4	W	27	44	10
FOOZ5	H	25	45	10

**Προσδοκίες καταναλωτή**

Υψ.Ε.Τ. Τακτ. Χρ.	(1)	39	60
Υψ.Ε.Τ. Περ. Χρ.	(2)	53	25
Χα.Ε.Τ. Τακτ. Χρ.	(3)	44	63
Χα.Ε.Τ. Περ. Χρ.	(4)	66	38



<b>Limburg</b>		
Σημαντικότητα σε όγκο (%)	_____	Περίοδος _____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
<b>Όλα τα τμήματα (000 μονάδες)</b>	<b>3.437</b>	<b>3.364</b>

Σημαντικότητα σε αξία (%)	_____	Περίοδος _____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
<b>Όλα τα τμήματα \$000</b>	<b>258.544</b>	<b>259.107</b>

σε όγκο										
Προϊόν	Υψ.Ε.Τ. Τακτ. Χρ.		Υψ.Ε.Τ. Περ. Χρ.		Χα.Ε.Τ. Τακτ. Χρ.		Χα.Ε.Τ. Περ. Χρ.		Όλοι οι Τομείς	
	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0
FRIL1	18,6	18,7	18,3	18,8	13,0	13,3	13,1	14,3	16,3	16,7
FOOD1	3,3	2,9	3,5	3,2	6,4	5,7	5,6	5,2	4,5	4,0
FINE1	4,7	4,4	6,5	6,1	3,8	3,6	24,6	22,9	6,9	6,4
FEED2	20,8	20,6	22,1	22,1	12,0	11,9	14,7	15,2	17,8	17,7
FURY2	2,2	1,9	2,3	2,0	5,7	5,1	4,0	3,6	3,4	3,0
FULL2	8,8	8,3	8,9	8,4	9,1	8,6	8,7	8,5	8,9	8,4
FIMI3	22,6	24,4	19,4	20,3	18,3	20,7	13,9	14,5	19,9	21,5
FLAN3	4,9	4,7	4,5	4,4	24,3	23,7	6,9	7,0	10,7	10,4
FAME4	6,9	7,0	7,0	7,2	3,7	3,8	3,9	4,3	5,7	5,8
FOOZ5	7,3	7,2	7,4	7,4	3,8	3,7	4,5	4,4	6,0	5,9
<b>Προμηθευτής</b>										
Παραγωγός 1	25,9	26,0	27,6	28,1	22,3	22,5	41,1	42,4	26,8	27,1
Παραγωγός 2	31,5	30,7	33,0	32,6	26,3	25,6	27,0	27,4	29,8	29,2
Παραγωγός 3	27,3	29,1	23,8	24,7	41,5	44,3	20,5	21,5	30,0	31,9
Παραγωγός 4	1,1	0,0	1,3	0,0	2,4	0,1	2,9	0,0	1,7	0,0
Λιανέμπορος 1	6,9	7,0	7,0	7,2	3,7	3,8	3,9	4,3	5,7	5,8
Λιανέμπορος 2	7,3	7,2	7,4	7,4	3,8	3,7	4,5	4,4	6,0	5,9

σε αξία										
Προϊόν	Υψ.Ε.Τ. Τακτ. Χρ.		Υψ.Ε.Τ. Περ. Χρ.		Χα.Ε.Τ. Τακτ. Χρ.		Χα.Ε.Τ. Περ. Χρ.		Όλοι οι Τομείς	
	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0
FRIL1	18,3	18,5	18,0	18,6	12,3	12,7	12,7	13,9	15,8	16,3
FOOD1	3,6	3,2	3,9	3,5	6,7	6,0	6,1	5,6	4,8	4,3
FINE1	4,9	4,5	6,8	6,4	3,8	3,6	25,2	23,4	7,2	6,6
FEED2	20,4	20,2	21,7	21,7	11,3	11,2	14,1	14,6	17,2	17,2
FURY2	2,5	2,2	2,7	2,4	6,5	5,8	4,6	4,2	4,0	3,5
FULL2	8,9	8,3	9,0	8,5	8,9	8,3	8,7	8,4	8,9	8,4
FIMI3	22,1	23,9	18,9	19,9	17,1	19,6	13,2	13,9	19,1	20,8
FLAN3	5,6	5,4	5,2	5,1	26,5	26,0	7,7	7,9	12,0	11,7
FAME4	6,6	6,7	6,7	6,9	3,4	3,5	3,6	4,0	5,3	5,5
FOOZ5	7,0	6,9	7,1	7,1	3,5	3,4	4,1	4,1	5,6	5,6
<b>Προμηθευτής</b>										
Παραγωγός 1	26,1	26,3	27,8	28,4	21,9	22,2	41,4	42,9	26,8	27,2
Παραγωγός 2	31,5	30,7	33,0	32,6	26,0	25,3	26,9	27,2	29,6	29,1
Παραγωγός 3	27,4	29,3	23,9	25,0	42,3	45,4	20,6	21,7	30,5	32,5
Παραγωγός 4	1,3	0,0	1,5	0,0	2,9	0,1	3,4	0,0	2,1	0,0
Λιανέμπορος 1	6,6	6,7	6,7	6,9	3,4	3,5	3,6	4,0	5,3	5,5
Λιανέμπορος 2	7,0	6,9	7,1	7,1	3,5	3,4	4,1	4,1	5,6	5,6

<b>Limburg</b>							
	\$000	Παραγωγός 1		Παραγωγός 2		Παραγωγός 3	
		π.-1	π.0	π.-1	π.0	π.-1	π.0
Διαφήμιση		4.400	4.400	4.300	4.300	3.500	3.500
Συν-διαφήμιση							
με λιανέμπορο 1		0	0	0	0	0	0
με λιανέμπορο 2		0	0	0	0	0	0
<b>Σύνολο</b>		<b>4.400</b>	<b>4.400</b>	<b>4.300</b>	<b>4.300</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>
σαν %							
πωλήσεων παραγωγών		8,0	7,9	7,3	7,4	5,5	5,4
πωλήσεις λιανικής		6,3	6,2	5,6	5,7	4,4	4,2

**Limburg**

**Αντίληψη ποιότητας**

		περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		50,5	50,7
Λιανέμπορος 2		51,6	52,0
Λιανέμπορος 3		47,2	46,8

**Αντίληψη ευκολίας**

		περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		61,8	64,7
Λιανέμπορος 2		64,5	65,8
Λιανέμπορος 3		67,6	65,9

**Αντίληψη τιμής**

		περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		59,4	59,6
Λιανέμπορος 2		59,8	59,8
Λιανέμπορος 3		80,3	80,2

**Καταναλωτές ποιότητας**

		Περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		7.731	7.900
	μερίδιο στο τμήμα (%)	35,0	35,7
Λιανέμπορος 2		9.059	9.336
	μερίδιο στο τμήμα (%)	41,0	42,2
Λιανέμπορος 3		5.298	4.896
	μερίδιο στο τμήμα (%)	24,0	22,1
<b>Σύνολο</b>		<b>22.088</b>	<b>22.132</b>
	<b>σαν % όλων των τμημάτων</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>

**Καταναλωτές τιμής**

		Περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		27.112	27.605
	μερίδιο στο τμήμα (%)	45,4	46,1
Λιανέμπορος 2		25.765	26.381
	μερίδιο στο τμήμα (%)	43,1	44,1
Λιανέμπορος 3		6.861	5.872
	μερίδιο στο τμήμα (%)	11,5	9,8
<b>Σύνολο</b>		<b>59.738</b>	<b>59.858</b>
	<b>σαν % όλων των τμημάτων</b>	<b>23,8</b>	<b>23,8</b>

**Τοπικοί καταναλωτές**

		Περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		14.816	15.395
	μερίδιο στο τμήμα (%)	37,4	38,7
Λιανέμπορος 2		12.874	13.463
	μερίδιο στο τμήμα (%)	32,5	33,9
Λιανέμπορος 3		11.968	10.880
	μερίδιο στο τμήμα (%)	30,2	27,4
<b>Σύνολο</b>		<b>39.658</b>	<b>39.737</b>
	<b>σαν % όλων των τμημάτων</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>

**Καταναλωτές ευαίσθητοι στην τιμή**

		Περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		64.578	64.862
	μερίδιο στο τμήμα (%)	49,9	50,0
Λιανέμπορος 2		60.409	60.770
	μερίδιο στο τμήμα (%)	46,6	46,8
Λιανέμπορος 3		4.530	4.144
	μερίδιο στο τμήμα (%)	3,5	3,2
<b>Σύνολο</b>		<b>129.517</b>	<b>129.776</b>
	<b>σαν % όλων των τμημάτων</b>	<b>51,6</b>	<b>51,6</b>

**Όλα τα τμήματα**

		Περίοδος	
		-1	0
Λιανέμπορος 1		114.237	115.762
	μερίδιο στο τμήμα (%)	45,5	46,0
Λιανέμπορος 2		108.106	109.950
	μερίδιο στο τμήμα (%)	43,1	43,7
Λιανέμπορος 3		28.658	25.792
	μερίδιο στο τμήμα (%)	11,4	10,3
<b>Σύνολο</b>		<b>251.001</b>	<b>251.503</b>
	<b>σαν % όλων των τμημάτων</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

<b>Limburg</b>				
	Λιανέμπορος 1		Λιανέμπορος 2	
	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0
	\$000			
Διαφήμιση ποιότητας	480	480	550	550
Διαφήμιση ευκολίας	690	690	620	620
Διαφήμιση τιμής	900	900	900	900
Συν-διαφήμιση				
με παραγωγό 1	0	0	0	0
με παραγωγό 2	0	0	0	0
με παραγωγό 3	0	0	0	0
<b>Σύνολο</b>	<b>2.070</b>	<b>2.070</b>	<b>2.070</b>	<b>2.070</b>
σαν % καθαρών πωλήσεων	1,8	1,8	1,9	1,9
<b>Επίπεδο εξυπηρέτησης</b>	<b>Μέσο</b>	<b>Μέσο</b>	<b>Μέσο</b>	<b>Μέσο</b>
κόστος λειτ. καταστήματος				
σαν % καθαρών πωλήσεων	14,7	14,3	14,6	14,2
<b>Τοποθεσίες</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>62</b>	<b>62</b>

**Limburg**

Προϊόν	Λιανέμπορος 1		Λιανέμπορος 2	
	Π.-1	Πρόωθηση (%) Π.0	Π.-1	Πρόωθηση (%) Π.0
FRIL1				
FOOD1				
FINE1				
FEED2				
FURY2				
FULL2				
FIMI3				
FLAN3				
FAME4				
FOOZ5				

**Το ποσοστό προώθησης ανάγεται στο 100% της χρονικής διάρκειας της περιόδου.**

**Μέση καθαρή τιμή πώλησης (\$)**

Προϊόν	Λιανέμπορος 1		Λιανέμπορος 2		Λιανέμπορος 3		Μέσος Όρος	
	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0
FRIL1	71,4	73,5	72,3	74,5	83,7	86,3	73,0	75,2
FOOD1	77,7	80,0			90,7	93,4	81,8	83,1
FINE1	74,8	77,0	76,2	78,5	87,6	90,3	78,1	79,5
FEED2	71,4	73,5	71,4	73,5	82,1	84,5	72,6	74,6
FURY2			83,0	85,5	97,7	100,6	87,7	89,2
FULL2	73,8	76,0	72,8	75,0	84,9	87,4	75,2	76,8
FIMI3	71,4	73,5	71,4	73,5	82,1	84,5	72,3	74,5
FLAN3	82,5	85,0	82,0	84,5	94,9	97,8	84,6	86,7
FAME4	70,9	73,0					70,9	73,0
FOOZ5			70,9	73,0			70,9	73,0

**Χώρος ραφίου (%)**

Προϊόν	Λιανέμπορος 1		Λιανέμπορος 2		Λιανέμπορος 3		Σταθμισμένος Μ.Ο.	
	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0	Π.-1	Π.0
FRIL1	14,0	14,0	17,0	17,0	16,2	16,1	15,6	15,5
FOOD1	6,0	6,0			8,1	8,0	3,8	3,8
FINE1	7,0	7,0	9,0	9,0	9,8	9,7	8,2	8,2
FEED2	18,0	18,0	17,0	17,0	17,0	17,1	17,4	17,5
FURY2			8,0	8,0	7,3	7,3	4,4	4,4
FULL2	10,0	10,0	5,0	5,0	11,2	11,0	8,1	8,1
FIMI3	14,0	14,0	16,0	16,0	18,0	18,5	15,4	15,5
FLAN3	9,0	9,0	6,0	6,0	12,2	12,2	8,2	8,2
FAME4	22,0	22,0					9,7	9,7
FOOZ5			22,0	22,0			9,1	9,1

**Χώρος ραφίου μερίδιο (%)**

	Περίοδος	
	-1	0
Παρ. 1	27,6	27,6
Παρ. 2	29,9	29,9
Παρ. 3	23,7	23,7
Λια. 1	9,7	9,7
Λια. 2	9,1	9,1



**Όγκος πωλήσεων 000 μονάδες**

Προϊόν	Λιανέμπορος 1		Λιανέμπορος 2		Λιανέμπορος 3		Σύνολο	
	π.-1	π.0	π.-1	π.0	π.-1	π.0	π.-1	π.0
FRIL1	275	275	230	230	56	56	561	561
FOOD1	105	104			48	31	153	135
FINE1	100	100	85	85	52	32	237	217
FEED2	270	270	270	270	73	57	613	597
FURY2			80	77	37	25	117	102
FULL2	125	121	130	130	51	32	306	282
FIMI3	311	332	310	329	61	63	683	725
FLAN3	155	155	145	145	67	51	367	351
FAME4	195	195					195	195
FOOZ5			206	199			206	199
<b>Σύνολο</b>	<b>1.536</b>	<b>1.552</b>	<b>1.456</b>	<b>1.466</b>	<b>445</b>	<b>347</b>	<b>3.437</b>	<b>3.364</b>
μερ. αγοράς	44,7	46,1	42,4	43,6	12,9	10,3		

**Μερίδια στις πωλήσεις των λιανέμπορων (όγκος %)**

Προϊόν	Λιανέμπορος 1		Λιανέμπορος 2		Λιανέμπορος 3		Σύνολο	
	π.-1	π.0	π.-1	π.0	π.-1	π.0	π.-1	π.0
FRIL1	17,9	17,7	15,8	15,7	12,6	16,1	16,3	16,7
FOOD1	6,8	6,7			10,8	8,9	4,5	4,0
FINE1	6,5	6,4	5,8	5,8	11,6	9,1	6,9	6,4
<b>π.1 Σύνολο</b>	<b>31,2</b>	<b>30,9</b>	<b>21,6</b>	<b>21,5</b>	<b>35,0</b>	<b>34,1</b>	<b>27,7</b>	<b>27,1</b>
FEED2	17,6	17,4	18,5	18,4	16,5	16,5	17,8	17,7
FURY2			5,5	5,3	8,3	7,2	3,4	3,0
FULL2	8,1	7,8	8,9	8,9	11,4	9,2	8,9	8,4
<b>π.2 Σύνολο</b>	<b>25,7</b>	<b>25,2</b>	<b>33,0</b>	<b>32,6</b>	<b>36,2</b>	<b>32,8</b>	<b>30,1</b>	<b>29,2</b>
FIMI3	20,2	21,4	21,3	22,5	13,8	18,3	19,9	21,5
FLAN3	10,1	10,0	10,0	9,9	15,0	14,8	10,7	10,4
<b>π.3 Σύνολο</b>	<b>30,3</b>	<b>31,4</b>	<b>31,3</b>	<b>32,4</b>	<b>28,8</b>	<b>33,1</b>	<b>30,5</b>	<b>32,0</b>
FAME4	12,7	12,6					5,7	5,8
FOOZ5			14,1	13,6			6,0	5,9