

“Έχουμε τον τρόπο για να αναπτύξουμε το επιχειρηματικό δαιμόνιο των στελεχών σας”

Μέσα από επιχειρησιακά μοντέλα προσομοίωσης του αύριο, μπορείτε να δοκιμάσετε και να επιβεβαιώσετε την ορθότητα των αποφάσεων σας σήμερα.

του **Γιάννου Κουδούνα**, Υπεύθυνου Εκπαίδευσης Business Simulation της Primelink, y.koudounas@primelink.gr

Ο Γιάννος Κουδούνας, Υπεύθυνος Εκπαίδευσης Business Simulation της Primelink, μας μίλησε για τις καινοτόμες μεθόδους της εταιρείας, με στόχο την εκπαίδευση και την ανάπτυξη του επιχειρείν των εργαζομένων μιας επιχείρησης.

HR Professional: Τι διαφορετικό προσφέρει η Primelink;

Γιάννος Κουδούνας: Η Primelink εξειδικεύεται στην παροχή βιωματικής εκπαίδευσης με τη χρήση μίας σειράς μοντέλων προσομοίωσης. Πιστεύουμε ότι πέρα από τις «ειδικού τύπου» εκπαιδεύσεις, η κατανόηση του «επιχειρείν» μέσω δράσης και παραλληλισμών μεταξύ προσομοίωσης και πραγματικότητας συμβάλλει σημαντικά στην εξέλιξη κάθε στελέχους και στην επιτυχία της επιχείρησης. Θα περιγράψαμε τα προγράμματα που παρέχουμε ως βιωματικά, απόλυτα προσαρμοσμένα στις ανάγκες κάθε πελάτη, πολυδιάστατα και με πολυετή εφαρμογή σε παγκόσμιο επίπεδο από πολυεθνικούς οργανισμούς και από καταξιωμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα (INSEAD). Πρόκειται για «εργαλεία» με τη χρήση των οποίων μπορεί ο πελάτης να ικανοποιήσει πολυπληθούς στόχους, εκπαιδευτικούς ή/και επιχειρησιακούς.

HR P.: Ποια τα προϊόντα business simulation που αντιπροσωπεύει η Primelink;

Γ.Κ.: Από το 2000 αντιπροσωπεύουμε το **STOREWARS Business Simulation** και από τον Ιούνιο του 2007 το **Corporate Profit-Ability (CPA)**.

HR P.: Μπορείτε να μας δώσετε μία σύντομη περιγραφή του CPA;

Γ.Κ.: Το CPA είναι ένας βιωματικός τρόπος εκπαίδευσης οικονομικού προγραμματισμού και διαχείρισης που βασίζεται κατ'εξοχήν στη συνεχή επανάληψη ουσιαστικών εννοιών, τη

σταδιακή εισαγωγή νέων επιχειρηματικών εργαλείων και όρων, καθώς και στη λήψη εικονικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Όλα τα παραπάνω υλοποιούνται πάνω σε μία επιτραπέζια καρτέλα (board) που απεικονίζει με ένα μοναδικό τρόπο τη διάρθρωση, την αξία και τον τρόπο λειτουργίας μίας επιχείρησης. Δώδεκα έως εικοσιτέσσερα άτομα χωρίζονται σε έξι πανομοιότυπες ομάδες/επιχειρήσεις και μαθαίνουν μέσα από τη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης οκτώ διαδοχικών επιχειρηματικών σχεδίων. Στο τέλος του διήμερου προγράμματος, οι συμμετέχοντες μπορούν, πλέον, να χειριστούν και να αξιολογήσουν πλήρως μία επιχείρηση, βασισμένοι στην ανάλυση συγκεκριμένων ουσιαστικών οικονομικών μεγεθών. Ο συνδυασμός επανάληψης και δράσης στα πλαίσια ενός διασκεδαστικού, αλλά παράλληλα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος αποτελεί τη συνταγή επίτευξης υψηλού ποσοστού εμπέδωσης γνώσης από τους συμμετέχοντες.

HR P.: Ποιοι οι κύριοι εκπαιδευτικοί στόχοι;

Γ.Κ.: Απόκτηση εμπειρίας στο επιχειρείν, κατανόηση χρήσης οικονομικών δεικτών, εφαρ-

μογή στρατηγικής σκέψης, λήψη αποφάσεων, κατανόηση τρόπων βελτίωσης ρευστότητας και κερδοφορίας, team building, εδραίωση εταιρικής κουλτούρας.

HR P.: Ποια τα εκπαιδευτικά οφέλη;

Γ.Κ.: Έχοντας βιώσει τι σημαίνει πραγματικά «επιχειρείν», οι συμμετέχοντες πλέον υλοποιούν τα σχέδιά τους και την εταιρική στρατηγική με μεγαλύτερη σιγουριά και υπευθυνότητα.

HR P.: Υπάρχει νικήτρια ομάδα;

Γ.Κ.: Τη νικήτρια ομάδα καθορίζει η επιχειρηματική κρίση των συμμετεχόντων οι οποίοι καλούνται να αξιολογήσουν την κάθε επιχείρηση στο σύνολό της, να αποφασίσουν πού θα επενδύσουν τα κεφάλαιά τους, και να καθορίσουν την αξία μετοχής κάθε επιχείρησης!

HR P.: Έχει πραγματοποιηθεί κάποιο CPA μέχρι τώρα στην Ελλάδα;

Γ.Κ.: Με πρωτοπόρο την KRAFT FOODS Hellas, διοργανώθηκε επιτυχώς το πρώτο CPA στα πλαίσια της συνάντησης πωλήσεων στα τέλη Ιουνίου, στο Ναύπλιο. **HR**



KRAFT: Στόχοι του προγράμματος!

Team Building της δύναμης πωλήσεων και παράλληλη εκπαίδευση πάνω στο δυσνόητο αντικείμενο της ευρύτερης εταιρικής οικονομικής διαχείρισης.

Το αποτέλεσμα του προγράμματος, μέσα από τα λόγια των συμμετεχόντων.

Νίκος Λαβίδας - Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας

«Η βασικότερη εμπειρία που αποκόμισαν τα στελέχη της KRAFT αφορά τη βαθιά πλέον κατανόηση (βίωμα) της επίπτωσης κάθε επιχειρηματικής απόφασης στην τελική κερδοφορία της εταιρείας. Η σημασία του οικονομικού προγραμματισμού έχει λάβει πλέον άλλο νόημα»

Αθηνά Στεφανάτου - Management & Organizational Development

«Πέρα από τα μετρήσιμα εκπαιδευτικά οφέλη, οι συμμετέχοντες ήρθαν πιο «κοντά» στην διοίκηση, έχοντας βιώσει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει οποιός καλείται να λάβει αποφάσεις για την καθολική διαχείριση μίας επιχείρησης».

