

Strategic Thinking

Απευθύνεται σε:

Γενικούς Δ/ντές, Δ/ντές Τμημάτων, Business Unit Mgrs και γενικά όλους εκείνους που επιθυμούν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους σε θέματα Στρατηγικού Σχεδιασμού και Στρατηγικής Σκέψης.

Στοχεύει:

- Αναγνώριση κινδύνων και ευκαιριών (SWOT analysis)
- Καθορισμό Στόχων
- Ανάπτυξη Στρατηγικών Εργαλείων
- Σχεδιασμό Εναλλακτικών Στρατηγικών
- Εφαρμογή Επιλεγμένων Στρατηγικών
- Αλληλεξάρτηση επιμέρους αποφάσεων και Στρατηγικού Σχεδίου.

Δομή:

- Διάρκεια σεμιναρίου 2 ημέρες (16 ώρες)
- Πρακτική 90%, Θεωρία 10%
- Δύο Εισηγητές και τρεις administrators

Θεματική Παρουσίαση:

- Καθορισμός στόχων εταιρείας
- Ανάλυση Αγοράς
- Ανάπτυξη και Χρήση Εργαλείων Στρατηγικών Αποφάσεων
- Δημιουργία Εναλλακτικών Στρατηγικών
- Υλοποίηση Στρατηγικής

Προσομοίωση:

- 2 κατηγορίες προϊόντων
- 2 περιοχές/αγορές (Νότια και Βόρεια Ελλάδα)
- 2 Στρατηγικά Business plans για κάθε κατηγορία προϊόντων
- 12 διαπραγματεύσεις μεταξύ προμηθευτών και δικτύων διανομών με βάση την υλοποίηση διαφορετικών στρατηγικών προσεγγίσεων.

Κατά τη διάρκεια της Προσομοίωσης...

Η θεματική παρουσίαση των εισηγητών θα καλύψει τη σημασία, τους τομείς, τα εργαλεία, τις μεθόδους του Στρατηγικού Σχεδιασμού και εφαρμογής του.

Οι συμμετέχοντες με την εποπτεία των εισηγητών θα κληθούν:

- **Να χαράξουν στρατηγικές και να στοχοθετήσουν τις εταιρίες τους στο χάρτη της αγοράς.**
- **Να ανακαλύψουν ευκαιρίες και να προβλέψουν κινδύνους.**
- **Να εφαρμόσουν βήμα - βήμα τη στρατηγική τους.**
- **Να είναι ευέλικτοι στους απρόβλεπτους παράγοντες έχοντας έτοιμα εναλλακτικά σενάρια.**

Επιπλέον η εξειδικευμένη προσομοίωση, δίνει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες, να εμβαθύνουν στους λόγους απόκλισης της Εταιρικής πορείας από τη ζητούμενη Στρατηγική μέσω των Workshops που ακολουθούν την παρουσίαση των αποτελεσμάτων κάθε εταιρικής απόφασης. Με σκοπό:

- **Τον εντοπισμό λαθών στον στρατηγικό σχεδιασμό.**
- **Την αναίρεση του «λάθους» και Προσομοίωση της εξέλιξης της εταιρικής θέσης και συνολικά της αγοράς με τα εναλλακτικά δεδομένα (if what analysis).**
- **Την κατανόηση της σημασίας όλων των εταιρικών τομέων στο σύνολο της στρατηγικής σκέψης.**

16 Μαρτίου 2017

ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ: 500€