



# HR Observer 360°

## **Απευθύνεται:**

Μόνο σε στελέχη HR και Διευθυντές καθώς και προϊσταμένους τμημάτων και ομάδων, που είναι υπεύθυνοι για προσλήψεις στελεχών και προσωπικού, ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και επαγγελματικό επανα - προσανατολισμό, αξιολόγηση προσωπικού και ενδυνάμωση Εταιρικής Φιλοσοφίας.

## **Στοχεύει:**

- Στην κατανόηση της λειτουργίας της Εταιρείας.
- Στην Επιλογή & Στελέχωση των ομάδων, με ανάθεση ρόλων, ανάπτυξη επικοινωνίας και καταγραφής προβλημάτων και πλεονεκτημάτων, για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη λειτουργία κάθε ομάδας.
- Στην αξιολόγηση ικανοτήτων, ανάλυση και σύνθεσης στοιχείων και πληροφοριών, στρατηγικής σκέψης, διαχείρισης καταστάσεων, διαχείρισης κρίσεων, ομαδικού πνεύματος συνεργασίας και χαρακτήρων.
- Στην άσκηση της τεχνικής παρατήρησης και καταγραφής αποτελεσμάτων, την αξιολόγηση μέσα από την επιβεβαίωση συμπερασμάτων, αντιδράσεων, ικανοτήτων και χαρακτήρων.
- Στη χρήση της εφαρμογής, για την εδραίωση της ιδέας της Εταιρικής Φιλοσοφίας.
- Στη δημιουργία ομαδικού συναγωνιστικού και ανταγωνιστικού πνεύματος, μέσα σε ένα δυναμικό επαγγελματικό περιβάλλον.
- Στην αλλαγή ρόλων για ανακάλυψη νέων ταλέντων και καλύτερο επαγγελματικό επαναπροσανατολισμό, για στελέχη που ταιριάζουν καλύτερα σε άλλη θέση.
- Στην ανάπτυξη ικανοτήτων διαπραγμάτευσης, εντός όσο και εκτός εταιρείας και διαχείριση δεξιοτήτων όλων των μελών της ομάδας.
- Στην ανακάλυψη Ηγετικών και Διοικητικών ικανοτήτων και καλύτερη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού.

## **Κατά τη διάρκεια της Προσομοίωσης...**

Γίνεται η στελεχιακή σύνθεση των 5 εταιρειών (ομάδων), με ανάθεση θέσεων και αρμοδιοτήτων, παρουσίαση του χάρτη της αγοράς καθώς και στρατηγικός σχεδιασμός με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία:

- **Company Report της εταιρείας με πωλήσεις, μερίδια αγοράς, ανταγωνισμός, διαθέσιμα προϊόντα, οικονομική κατάσταση και ικανότητες επενδύσεων, ρευστότητα.**
- **Market Report στοιχεία Behavior, awareness, loyalty, product positioning & perception των καταναλωτών.**
- **Δίκτυα διάθεσης των προϊόντων, πωλήσεις, προοπτικές ανάπτυξης, διαπραγματευτική ισχύς, σχέσεις, οικονομικές ανάγκες και απαιτήσεις, διαχείριση και σχέσεις με ανταγωνιστές.**

## **Αναλύοντας τα προηγούμενα στοιχεία :**

Τα επιλεγμένα στελέχη κάθε ομάδας, διαχειρίζονται τα διαθέσιμα στοιχεία αποδεικνύοντας τις ικανότητες, εκτίμησης της κατάστασης, αναλυτικής και συνθετικής σκέψης, στρατηγικής σκέψης, ομαδικής συνεργασίας με τα άλλα στελέχη, λήψης αποφάσεων, με τελικό στόχο την δημιουργία και υλοποίηση ενός ρεαλιστικού και αποδοτικού επιχειρησιακού πλάνου.

Μέσα από την λειτουργία κάθε ομάδας ανακαλύπτουμε την σταθερή προσήλωση των στελεχών:

- **Στην Εταιρική Φιλοσοφία**
- **Στην ενδυνάμωση της συνεργασίας των τμημάτων**
- **Στην αμφίδρομη συμπεριφορά προϊσταμένων - υφισταμένων και προς άλλα τμήματα.**
- **Στην ικανότητα αποδοτικής σχέσης και διαπραγμάτευσης, με συνεργάτες και πελάτες της εταιρείας.**

**03 Μαρτίου 2017**

**&**

**07 Απριλίου 2017**

**ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ: 300€**

