

Finance for non Financiers

Απευθύνεται σε:

Όλα τα στελέχη επιχειρήσεων, αλλά και σε όσους επιχειρούν και οι αποφάσεις τους επηρεάζουν τα οικονομικά μεγέθη και την εξέλιξη της επιχείρησής τους είτε άμεσα είτε έμμεσα για να μπορέσουν, κατέχοντας τις ουσιαστικές οικονομικές γνώσεις, να συνδυάσουν αποτελεσματικά τις αποφάσεις τους με το οικονομικό αποτέλεσμα.

Στοχεύει:

- Στην απόκτηση σύνθετης γνώσης αλληλεπίδρασης οικονομικών και επιχειρησιακών αποφάσεων για μέγιστα θετικά αποτελέσματα.
- Στην κατανόηση κομβικών οικονομικών στοιχείων και την άμεση επίπτωση σε επιχειρηματικές αποφάσεις μέσα από την μέθοδο του "If what analysis".
- Στη δημιουργία οικονομικής γνώσης, στη μέτρηση αξίας επιχείρησης, προϊόντων, συνεργασιών, τρόπου χρηματοδότησης, επενδύσεων, παροχών αποθεμάτων κ.τ.λ.
- Στην παρακολούθηση των αποτελεσμάτων κάθε απόφασης, μέσω οικονομικών δεικτών.
- Στην καλύτερη διαχείριση των δυο βασικών στοιχείων κάθε εταιρείας «μεγαλύτερα μερίδια αγοράς» με ταυτόχρονα «καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησης».

Δομή:

- Διάρκεια σεμιναρίου 2 ημέρες (16 ώρες)
- Πρακτική 90%, Θεωρία 10%
- Δύο Εισηγητές και τρεις administrators

Θεματική Παρουσίαση:

- Οικονομικοί δείκτες, Η κατανόηση και αξιολόγησή τους
- Κεφάλαιο κίνησης, πηγές χρηματοδότησης, επίπεδα ρευστότητας και πιστωτική πολιτική σαν οξυγόνο για την εταιρεία.
- Οικονομικοί κίνδυνοι και ευκαιρίες από ενέργειες αγοράς, ανταγωνισμού και συμφωνίες πελατών.
- Σχέση Margin & Markup
- Σχέση Market share & Economic value added

Προσομοίωση:

- 2 Business plans για κάθε κατηγορία προϊόντων με ανάλυση οικονομικών μεταβολών
- 12 διαπραγματεύσεις ετήσιων συμφωνιών με βάσει συνδυασμό επιχειρησιακών αποφάσεων και οικονομικών επιπτώσεων.

Κατά τη διάρκεια της Προσομοίωσης...

Οι συμμετέχοντες θα κληθούν:

- Να αναλύσουν τις οικονομικές επιπτώσεις για κάθε τους απόφαση.
- Να συγκρίνουν και να αξιολογήσουν τις οικονομικές επιπτώσεις στην αγορά και τους ανταγωνιστές.
- Να κλείσουν επιχειρηματικές συμφωνίες που να είναι συμβατές με την οικονομική στρατηγική της εταιρείας (σχέση Market share & EVA).
- Να διερευνήσουν και να κατανοήσουν εναλλακτικές λύσεις (If what analysis) για καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα.
- Να διερευνήσουν τις οικονομικές επιπτώσεις της αλληλεπίδρασης πωλήσεων-παροχών συμφωνιών-δημιουργίας μεγάλων αποθεμάτων και O.O.S.
- Να κατανοήσουν την οικονομική διαχείριση της άλλης πλευράς για να διαμορφώσουν καταστάσεις κοινού οικονομικού όφελους WIN-WIN και διαχρονικών συμφωνιών.
- Να συνδυάσουν θετικά τη σημασία των δημιουργικών επιχειρησιακών αποφάσεων με την ορθολογική οικονομική διαχείριση χωρίς εμπόδια και αντιπαραγωγικές πρακτικές.

30 Μαρτίου 2017

ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ: 500€