



Corporate

Απευθύνεται σε:

Γενικούς & Οικονομικούς Δ/τες, Στελέχη Marketing, Στελέχη Πωλήσεων, Στελέχη Αγορών, Στελέχη Trade Marketing, Διαφήμισης, Έρευνας Αγοράς, R & D, Logistics, Παραγωγής, Ανθρωπίνου Δυναμικού και γενικότερα σε στελέχη τα οποία επιθυμούν να αποκτήσουν άμεση εμπειρία συνολικών αποφάσεων για τη διοίκηση μιας επιχείρησης.

Στοχεύει:

- Στη ανάπτυξη ικανότητας λήψης αποφάσεων με στρατηγικά εναλλακτικά σενάρια.
- Στην ανάπτυξη ικανοτήτων των συμμετεχόντων στην λήψη αποφάσεων, ομαδικότητας και ηγεσίας.
- Στη βελτίωση συνεργασίας των βασικών τμημάτων της εταιρίας.
- Στην απόκτηση εμπειριών για τις ιδιαιτερότητες και την σημαντικότητα κάθε τμήματος της εταιρείας.
- Στη βελτίωση της συνεργασίας Προμηθευτών – Δικτύου Διανομών.

Δομή:

- Διάρκεια σεμιναρίου 2 ημέρες (16 ώρες)
- Πρακτική 90%, Θεματική παρουσίαση 10%
- Δύο Εισηγητές και τρεις administrators

Θεματική Παρουσίαση:

- Ανάπτυξη Ικανοτήτων Διαπραγμάτευσης

Προσομοίωση:

- 2 κατηγορίες προϊόντων
- 2 περιοχές/αγορές
- (Νότια και Βόρεια Ελλάδα)
- 2 business plans για κάθε κατηγορία προϊόντων
- 12 διαπραγματεύσεις
- μεταξύ προμηθευτών και δικτύων
- διανομών για κλείσιμο
- ετήσιων συμφωνιών.

Κατά τη διάρκεια της Προσομοίωσης...

Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να αξιολογήσουν την εταιρία που αναλαμβάνουν και τη θέση της στον χάρτη της αγοράς και μετά να δημιουργήσουν νέα business plans αναλύοντας πλήθος στοιχείων όπως :

- **Ετήσιο Company Report**
- **Balance Sheet**
- **P/L sheet, Cash Flow**
- **Logistics Report κ.α.**

Έρευνες Αγοράς που περιλαμβάνουν

- **Consumer Awareness,**
- **Consumer Behavioral Aspects,**
- **Product Positioning & Consumer Perceptions,**
- **Competition information**
- **Retailers sales and**
- **Consumer perceptions.**

Αναλύοντας τα προηγούμενα στοιχεία :

- Χαράζουν στρατηγική και εναλλακτικά σενάρια.
- Θέτουν ετήσιους στόχους, παρουσιάζουν & αιτιολογούν τις θέσεις τους.
- Κρίνουν τον τρόπο λανσαρίσματος νέων κωδικών.
- Κλείνουν ετήσιες συμφωνίες με τα δίκτυα διανομών/προμηθευτές και τα δίκτυα διανομής αξιολογούν τα Private Labels.
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των αποφάσεών τους, αναδεικνύοντας την εταιρεία τους νικήτρια*.

(***Επιτυγχάνοντας την μεγαλύτερη βελτίωση των δεικτών Market Share & Return on Investment, κατά τη διάρκεια των 2 εικονικών ετών της προσομοίωσης**)

09-10 Μαρτίου 2017

&

27-28 Απριλίου 2017

ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ: 800€

